

垣曲县人民政府办公室文件

垣政办发〔2024〕13号

垣曲县人民政府办公室 关于印发垣曲县跨境电子商务建设发展 实施方案的通知

各乡（镇）人民政府，县直各有关单位：

《垣曲县跨境电子商务建设发展实施方案》已经县人民政府同意，现印发给你们，认真贯彻落实。

垣曲县人民政府办公室

2024年5月30日

（此件公开发布）

垣曲县跨境电子商务建设发展实施方案

为加快推进垣曲县跨境电子商务建设,根据《山西省人民政府办公厅关于印发中国(运城)跨境电子商务综合试验区建设实施方案的通知》(晋政办发〔2023〕58号)、《关于印发2024年跨境电商综试区建设发展工作要点的通知》(运跨组〔2024〕1号)文件精神要求,结合我县实际,特制定本方案。

一、总体要求

(一) 指导思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻落实党的二十大精神和习近平总书记考察调研山西重要讲话重要指示精神,按照党中央、国务院推动跨境电商等新业态新模式加快发展的决策部署,围绕山西省建设“三区三地”和运城市“一区两城三强市”发展定位和垣曲县“一城一带五基地”战略定位,聚焦“一河一路五大重点领域三十项牵引性工程”,依托垣曲县本地特色产业的资源禀赋,通过制度创新、管理创新和服务创新,构建垣曲县跨境电子商务发展体系和运行机制,促进本地跨境电子商务高质量发展。

(二) 基本原则

坚持政府引导、市场主导。强化政府在政策、财税、人才等方面的引导和推动作用,为垣曲县跨境电子商务建设提供重要基

础支撑。发挥市场在资源配置中的决定性作用,强化企业在发展中的主体地位,激发企业活力。

坚持发展导向、科学监管。以服务为宗旨,以发展为目的,以需求为导向,按照先易后难的步骤,整体推进垣曲县跨境电商发展。提升政府监管水平,加强市场培育,促进管理规范、贸易便利化、服务信息化。

坚持创新引领、协同发展。坚持新发展理念,加强服务创新、技术创新和模式创新,培育以技术、品牌、质量、服务为核心竞争力的外贸竞争新优势。加快推动本地特色产业与跨境电子商务融合发展,构建现代跨境电商产业体系。

(三) 发展目标

经过 3-5 年的发展,引进培育一批有竞争力的跨境电子商务主体,推动垣曲县外贸进一步提升,使垣曲县跨境电商产业综合实力显著提高,跨境电商企业在创新能力上不断增强,为跨境电商企业、人才、创业者提供更高的发展平台,一体化构建数字驱动、消费拉动、品牌培育、产业链和生态链完整的跨境电商新型贸易体系。

二、主要任务

(一) 加快跨境电商与产业带融合发展

聚焦垣曲县重点产业,组织开展“跨境电商+产业带”培育孵化。实施“产业集群+跨境电商”行动,通过争取省、市级资金激励、引进相关产业项目,探索建立产业集群一体化跨境平台等方

式，围绕垣曲县名特优产业，培育壮大有色金属和农副产品精深加工等一批具有产业优势的跨境电商产业集群。分类引导集群内企业培育跨境电子商务自主品牌，鼓励企业在海外市场开展品牌精品馆建设，在新兴市场实施品牌推广行动，培育跨境电子商务自建品牌。

（二）加强跨境电商企业培育引导

加强对本地企业的引导支持力度，针对企业现状进行精准帮扶，鼓励企业开展数字化转型，利用跨境电商（1210、9610、9710、9810）开展国际贸易。通过与第三方专业团队合作，为企业提供全方位一体化服务和一站式跨境电商解决方案，帮助企业降低跨境电商发展门槛。抓好重点企业跨境电商孵化培育，着力推动本县重点企业跨境电商转型发展，持续发挥重点跨境电商企业示范带动作用。

（三）完善跨境电商基础设施建设

结合本县重点产业发展分布现状，打造垣曲县跨境电商孵化中心、跨境电商产业园、进出口商品展示中心等跨境电商发展基础设施，建设全县统一的跨境电商综合服务平台，实现跨境电商平台、物流、仓储和支付等企业与政府管理部门间的互联互通和数据信息资源共享，满足各监管部门的信息需求。实现信息流、货物流和资金流畅通，跨境电子商务业务“规范化、透明化、可监管”的目标，为企业提供税务、海外公司注册、法律服务、商标注册、知识产权保护、海外支付、融资等跨境电商所需的一站

式商务服务，以降低中小外贸企业成本。建成一站式跨境电子商务综合服务平台，为全县跨境企业提供跨境综合服务。

（四）加大政策扶持力度

统筹和加大产业、贸易、科技、财政、金融等领域对跨境电商的政策支持力度，及时研究跨境电商对政策创新的需求，推出适应新业态发展特点的针对性举措。发挥政策引领作用，结合我县实际，多部门联动，加快制定出台跨境电商扶持政策，按照鼓励创新、包容审慎的原则，聚焦企业转型升级、品牌培育、物流体系建设和供应链金融等环节，强化政策服务供给，确保惠企稳企政策直达企业，以更好的营商环境促进我县跨境电子商务快速发展。

（五）引进跨境电商优质企业

重点引入跨境电商平台型企业、龙头企业和配套服务企业，补齐和增强电商全产业链，做大做强跨境电商增量盘。加大与“阿里巴巴国际站、亚马逊、速卖通”等国际知名跨境电子商务平台的合作，力争引进运营团队落地；利用好政策补贴，以更低的运营成本、更优的环境吸纳跨境电商企业注册。

（六）推动人才培养体系建设

构建政、校、企多方联动的跨境电商人才培养体系，推进垣曲县高级职业中学加强跨境电商专业和相关学科建设。建设人才培养孵化平台，开展政府、职校、协会、企业合作，建设跨境电子商务实用型人才培训基地。健全跨境电子商务人才公共服务体

系，引进知名跨境电子商务人才中介服务机构，形成专业化、国际化的跨境电子商务人才服务市场。构建由培训主体、培训方式、培训内容等方面组成的特色电商培训体系。

三、保障措施

（一）强化组织保障

垣曲县跨境电子商务建设工作在垣曲县跨境电子商务建设工作领导小组的统一领导下开展，分层落实责任。领导小组主要负责统筹推进全县跨境电子商务发展，定期研究跨境电子商务建设发展重大问题，决定有关重大事项。领导小组下设垣曲县跨境电子商务建设工作专班，在领导小组的统筹下具体负责贯彻落实各项工作部署和安排，研究提出相关政策建议和重点工作安排，协调解决跨境电商发展工作相关重大问题和事项。

（二）强化政策支持

发挥财政资金的导向作用，研究制定跨境电商支持政策，支持出台针对性强的扶持政策，充分利用现有专项资金，重点支持跨境电商领域平台建设、园区建设、人才培养、边境集货仓和海外仓建设。

（三）营造良好环境

持续优化营商环境，大力提升跨境贸易便利化水平，为跨境电商各类市场主体提供优质便利服务。充分利用报纸、广播、电视、网络、手机客户端等载体加强政策宣传引导，营造促进跨境电商发展的良好氛围。

抄送：县委办，县人大办，县政协办。

垣曲县人民政府办公室秘书科

2024年5月30日印发
